



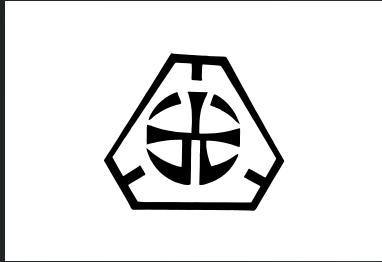
THE NIKON DIFFERENCE

PROGRAMME DE PARTENARIAT 2024



DÉVELOPPEMENT REMARQUABLE DEPUIS PLUS DE 100 ANS

100



1917

FONDATION

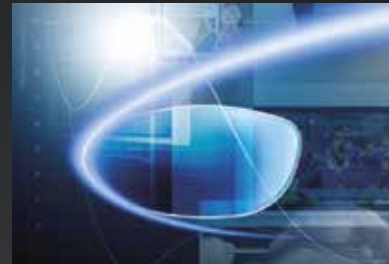
Fabrication originale de
verres optiques



1983

REVÊTEMENT HCC

Premier revêtement anti-reflets
résistant aux rayures



2011

SEECOAT BLUE

Premier verre filtrant
la lumière bleue-violette



2000

INDICE 1.74

Premier verre à
ultra-haut indice



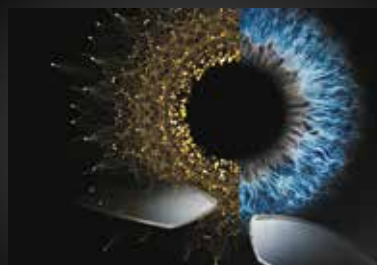
INNOVATION
COMME PRINCIPE
DE BASE



2018

MYOPSEE

Premier et unique verre sur le marché avec asphérisation des deux côtés du verre



2020

PRESIO ULTIMATE

Concept sur mesure unique de verres progressifs

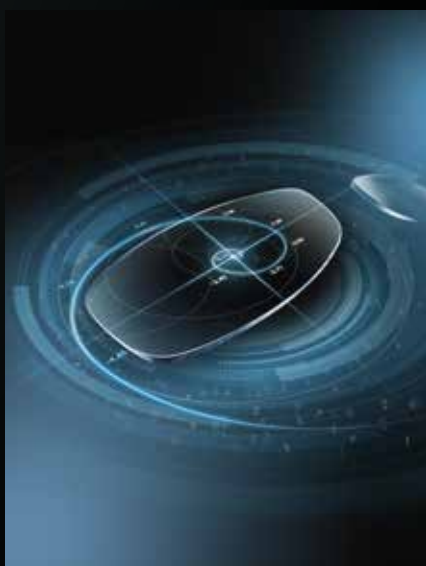
2022

VR™-800N et EYECURASEE™

Précision optimale, grâce à la dernière technologie numérique pour la détermination de la réfraction et les verres high-tech avancés

HOME & OFFICE™ NEO

Le verre amélioré pour l'intérieur, parfait pour la maison et le bureau



LE PROGRAMME DE PARTENARIAT NIKON LENSWEAR

Recommander les verres Nikon, c'est faire bénéficier vos clients d'une vision exceptionnelle, et augmenter ainsi la satisfaction de vos clients. C'est une marque appréciée par tous, quel que soit l'âge, et plébiscitée dans le monde entier ! Avec Nikon, vous enrichissez l'expérience client dans votre magasin et vous vous démarquez en tant qu'opticien.

Vous êtes la clé du succès pour un porteur de lunettes satisfait des verres Nikon. Il est essentiel de collaborer le plus possible pour y parvenir. Pour vous aider au mieux, nous sommes fiers de vous présenter le nouveau programme Nikon Lenswear Partner.

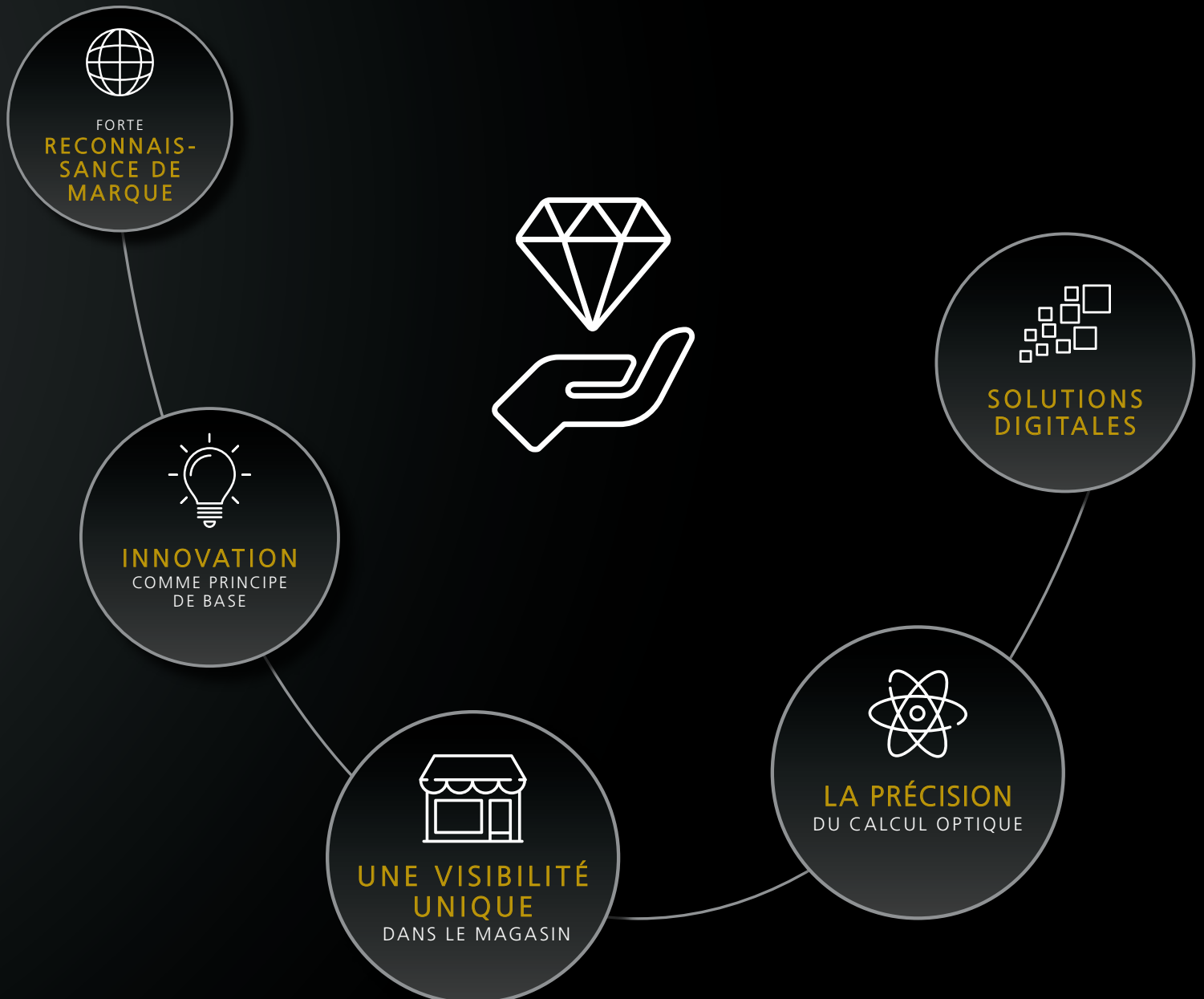
Avec les niveaux Bronze, Argent et Or, notre programme renouvelé comporte trois niveaux, chacun avec ses avantages spécifiques.

Ce programme exclusif vous offre un large éventail de campagnes marketing, de matériel commercial et autres bénéfices afin de rendre l'expérience Nikon inoubliable.

Nous sommes heureux de pouvoir combiner la force de Nikon avec vous en tant que partenaire et de grandir ensemble !

POURQUOI NIKON

EN VAUT LA PEINE



APERÇU DU PROGRAMME DE PARTENARIAT



		Bronze Partner	Silver Partner	Gold Partner
CRITÈRES	Visibilité en magasin	La marque Nikon doit être visible en magasin (autocollants de porte)	La marque Nikon doit être visible en magasin (autocollants de porte, cube en verre)	La marque Nikon doit être visible en magasin (autocollants de porte, cube en verre)
	Participation Campagnes	Optionnel	Visibilité des campagnes en magasin	Visibilité des campagnes en magasin
QU'OBTENEZ-VOUS ?	Store locator	Oui	Oui	Oui
	Contenu numérique	Oui	Oui	Oui
	PLV des campagnes	-	Oui	Oui
	Outils de démo	Sélection de base	Gratuit	Gratuit
	Window take-over (1x)	25% de remise	50% de remise	Gratuit
	Nikon studio 2.0	25% de remise	50% de remise	Gratuit
	Phygital Lens Wall	25% de remise	50% de remise	Gratuit
	Eyecast for Nikon Lenswear	En Option	Gratuit	Gratuit
	NEW Garantie client exclusive	-	Oui	Oui



FORTE
**RECONNAISSANCE
DE MARQUE**

15 millions
de **FANS de Nikon**

facebook**

**ATTRIBUTS
POSITIFS**
TELS QUE QUALITÉ,
PERFORMANCE &
CONFIANCE



90%
des
consommateurs
connaissent
la marque*

VOS CLIENTS AGISSENT
COMME
**AMBASSADEURS
DE LA MARQUE**

seuls
21%
des porteurs de
lunettes connaissent
la marque de leurs
verres

alors que
80%
des porteurs de verres
Nikon connaissent
la marque de leurs
verres***

* Source : Ipsos, Mesure de la connaissance de marque, de l'image et de l'impact publicitaire de la marque Nikon dans l'industrie optique.
** Nombre de fans de la page Facebook de Nikon. *** Étude en ligne publiée au Canada, basée sur les résultats de 600 porteurs de lunettes, de 16 à 65 ans d'âge.

ATTIRER L'ATTENTION SUR LE POINT DE VENTE



UNE VISIBILITÉ UNIQUE DANS LE MAGASIN



Le Nikon Studio 2.0 est spécialement conçu pour être facilement déployé dans votre magasin. Ce présentoir de haute qualité est beaucoup plus compact et nécessite moins d'espace pour mettre en valeur les différents outils de Nikon. En bref, un excellent outil pour attirer l'attention et soutenir les ventes Nikon !

Prix hors TVA: € 3499,00

Studio 2.0



Découvrez une façon innovante de parler des verres de Nikon. Le Nikon Phygital lenswall fait la promotion des verres Nikon par le biais de vidéos attrayantes. Elles permettent aux consommateurs de découvrir les verres Nikon en attendant l'opticien dans le magasin.

Prix hors TVA: € 3999,00

Nikon Phygital lenswall



Montrez en un coup d'œil les avantages des verres de bureau Home&Office Neo. Avec le Vision Switcher, le porteur de lunettes voit immédiatement les avantages des designs avancés et simplifie la conversion de SV à PAL.

Prix hors TVA: € 750,00

Nikon Vision Switcher



Les outils de démonstration de Nikon jouent un rôle important dans les entretiens de vente, car une image en dit bien plus que des mots. Montrez au porteur de lunettes les avantages des verres Nikon.



En tant que partenaire Bronze, vous avez droit à une sélection de base. Si vous êtes un partenaire Gold ou Silver, les outils de démonstration vous sont offerts.



Campagnes de publicité en magasin

Pour chaque campagne, nous développons du matériel en magasin afin d'augmenter votre visibilité.

Ces supports sont offerts aux partenaires Gold & Silver Nikon Lenswear.

«AVEC NIKON, VOUS AVEZ UN PARTENAIRE SOLIDE À VOS CÔTÉS. LA PLUPART DES CONSOMMATEURS CONNAISSENT CETTE MARQUE HAUT DE GAMME. ELLE EST SYNONYME DE PRODUITS INNOVANTS ET DE QUALITÉ. CELA SOULIGNE VOTRE COMPÉTENCE EN TANT QU'OPTICIEN INDÉPENDANT.»



FP-FIT MAX



Vision-R 800 N

Améliorez l'expérience de vos clients grâce aux instruments de haute technologie que nous proposons. En tant que partenaire Nikon Lenswear, vous bénéficiez également de conditions spéciales lors de l'achat de ces instruments. Renseignez-vous auprès de votre représentant pour connaître ces conditions.

LA VISIBILITÉ
EST UN FACTEUR CLÉ POUR LE
DÉVELOPPEMENT ET LA RÉPUTATION
DE LA MARQUE, RENDEZ NIKON
AUSSI VISIBLE QUE POSSIBLE



LA PRÉCISION DU CALCUL OPTIQUE

UN CALCULATEUR
EXTRÊMEMENT PUISSANT
= **NIKON OPTICAL
DESIGN ENGINE**



1 Examen oculaire
par le professionnel
de la vue



2 Données envoyées
au Japon



4 Fabrication
des verres



3 Calcul de la surface
de verre idéale

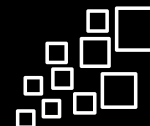
CALCULE CHAQUE
CONCEPTION OPTIQUE
À L'ÉCHELLE
SUBMICRONIQUE
EN RÉALISANT
**DES BOUCLES DE
CALCUL INFINIES**



5 Contrôle de
qualité & livraison

LE CALCUL DES VERRES
OPTIQUES DE NIKON
SE RAPPROCHE
**LE PLUS POSSIBLE
DES EXIGENCES DE
CHAQUE PORTEUR,**
POUR OFFRIR UNE
PRÉCISION VISUELLE
PARFAITE

VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU RÉSEAU



SOLUTIONS DIGITALES

NIKONLENSWEAR.COM

LA PREMIÈRE VITRINE POUR DES CLIENTS POTENTIELLEMENT INTÉRESSÉS



LOCALISATEUR DE MAGASINS

UN RÉSEAU D'OPTICIENS QUALIFIÉS AVEC DES STANDARDS DE QUALITÉ ÉLEVÉS

TROUVEZ VOTRE OPTICIEN NIKON



CONTENU NUMÉRIQUE

NOUS METTONS À VOTRE DISPOSITION DU CONTENU NUMÉRIQUE

CAMPAGNES

CAMPAGNE DE MARQUE NATIONALE & CAMPAGNE COMMERCIALE

Cette année, Nikon Lenswear lance une campagne nationale plus émotionnelle et encore plus ciblée sur les consommateurs. La campagne sera à nouveau soutenue par des supports de PLV en magasin et en ligne. Une large visibilité permettra non seulement d'atteindre vos clients existants, mais aussi d'aider d'autres consommateurs à trouver le chemin de votre magasin. Plus que jamais, Nikon se profile comme le partenaire qui vous aide à communiquer avec le consommateur final. Nous vous proposerons également une campagne commerciale supplémentaire à l'automne.

Nous continuerons également à nous concentrer sur l'activation de la deuxième paire.





www.nikonlenswear.be

Part of: **EssilorLuxottica**